



RYLTY

**LA GUÍA DEFINITIVA PARA
UN LANZAMIENTO
EXITOSO**

ÍNDICE

Introducción.....	3
1. Preparar tu lanzamiento.....	4
2. Elaborar un dossier de prensa.....	6
3. Llamar la atención de los medios.....	7
4. Colocar tu música en las playlists.....	8
5. Crear expectativas.....	9
6. Grabar un videoclip.....	11
7. Hacer dinero con el merchandising.....	13
8. ¡Que se escuche en todo el mundo!.....	14
Otras recomendaciones.....	16

INTRODUCCIÓN

Hemos concebido esta guía con un propósito claro, simplificar los procesos de tus lanzamientos musicales, asegurando una coordinación efectiva entre lanzamientos, promociones y campañas para llegar a una audiencia global. Diseñada para potenciar la eficiencia operativa y asistirte en la planificación de tus objetivos estratégicos.

Con esta guía, podrás, preparar y planificar tus lanzamientos musicales, elaborar un dossier de prensa, llamar la atención de los medios e incrementar la visibilidad, colocar tu música en las playlists y genera interacción, crear expectativas entre tus seguidores y nuevas audiencias coordinando de manera adecuada tus campañas, planificar la grabación de tu videoclip, aprender a hacer dinero con el Merchandising, gestionar tu gira y eventos de una manera efectiva para que se te escuche en todo el mundo. Comienza a planificar tu carrera artística ahora mismo

DESCARGA ESTA GUÍA EN TU DISPOSITIVO y registra las estadísticas de audiencia actuales y las obtenidas con tu lanzamiento después de seguir esta guía.

Nombre de Artista	_____
Título lanzamiento	_____

Para que aprendas a utilizar correctamente esta guía te explicamos cada uno de los apartados

Tiempo	Hace referencia al tiempo en el que recomendamos realizar cada una de las actividades, por ejemplo: -9 semanas , estaría indicando que sería recomendable realizar la tarea 9 semanas antes de la fecha de lanzamiento.
Actividad	Actividad o tarea a desarrollar.
★★★	Hemos marcado cada tarea de una a tres estrellas “★” dependiendo de lo relevante que creemos que es para tu carrera artística cada una de las tareas ★ Importante ★★ Muy importante ★★★ Indispensable
<input type="checkbox"/>	Esta casilla te permite llevar un seguimiento de las tareas que has completado, marcándolas a medida que avanzas. Esto facilita un mayor control sobre las actividades realizadas y aquellas que aún te faltan por hacer.

1 PREPARAR TU LANZAMIENTO

Tiempo	Actividad	
-8 semanas	Graba tu canción en un estudio profesional	 <input type="checkbox"/>
	Realizar la grabación de tu canción en un estudio profesional constituye un paso fundamental para potenciar tanto el éxito de tu carrera musical como la calidad de la experiencia que brindarás a tus oyentes. Optar por una producción y grabación profesional no solo eleva el nivel técnico de tu música, sino que también añade un valor significativo a tu imagen como artista.	
-8 semanas	Lluvia de ideas para la portada del lanzamiento	 <input type="checkbox"/>
	Este proceso no solo se trata de combinar imágenes, tipografías y elementos de manera estética, sino también de asegurarse de que cada componente conecte de manera significativa con el mensaje musical que deseas transmitir. Recuerda que la portada del disco es la primera impresión visual que los oyentes tendrán de tu música, por lo que dedicar tiempo y esfuerzo a este proceso puede contribuir significativamente al impacto general de tu lanzamiento.	
-7 semanas	Contratar un diseñador gráfico	 <input type="checkbox"/>
	La contratación de un diseñador gráfico no solo garantiza una presentación profesional, sino que también potencia la percepción de tu música en el mercado y puede marcar la diferencia al presentar tu proyecto de manera atractiva.	
-6 semanas	Tener lista la portada	 <input type="checkbox"/>
	Es crucial llevar a cabo una revisión exhaustiva de la versión final y realizar los ajustes necesarios para asegurar que cumpla con los estándares deseados, para garantizar que la representación visual de tu proyecto sea impactante y coherente con la esencia de la música.	
-6 semanas	Masterizar las pistas para distribución digital	 <input type="checkbox"/>
	La masterización no solo optimiza la calidad del audio, sino que también te asegura de que tus oyentes disfruten de una mejor experiencia auditiva	
-5 semanas	Registrar las obras en la propiedad intelectual	 <input type="checkbox"/>
	Registrar las obras en el ámbito de la propiedad intelectual es una medida crucial para salvaguardar los derechos asociados a las creaciones. Este proceso garantiza la protección legal y reconocimiento oficial de la propiedad de las obras. Puedes dirigirte personalmente a la oficina de propiedad intelectual de tu país, o puedes optar por una alternativa digital como Safe Creative . Ya sea optando por el registro presencial o la modalidad digital, el registro de tus obras es esencial para asegurar la debida protección de tus derechos como creador.	

-5 semanas	Registrar las canciones en una entidad de gestión colectiva	★★★	<input type="checkbox"/>
	Al registrar tus canciones en una entidad de gestión colectiva, estás tomando medidas proactivas para salvaguardar tus derechos y garantizar que recibas las regalías. Este proceso es esencial para los compositores en la industria musical.		
-4 semanas	Enviar la música a la distribuidora	★★★	<input type="checkbox"/>
	Programar el lanzamiento de tu música con anticipación es clave. No solo asegura que tu lanzamiento esté disponible en la fecha esperada , sino que también te brinda la oportunidad de realizar el "Pitch" a las playlists editoriales , lo cual puede aumentar significativamente la visibilidad de tu música, y también permite resolver cualquier problema técnico que pueda surgir durante el proceso de distribución		
-4 semanas	Enviar las letras a la distribuidora	★★	<input type="checkbox"/>
	Asegúrate de incluir las letras en la metadata de las pistas, es un paso importante para facilitar la disponibilidad de las letras para tus oyentes. Con RYLTY tus letras estarán disponibles en la red de LyricFind . Te recomendamos registrar también tus letras en Musixmatch para ampliar aún más la visibilidad.		
-4 semanas	Registrar la música en YouTube Content ID	★★	<input type="checkbox"/>
	No solo protege tus derechos, sino que también te brinda la oportunidad de generar ingresos por el uso de tu contenido en la plataforma.		
-4 semanas	Actualizar los perfiles de artista y redes sociales	★★	<input type="checkbox"/>
	Refresca las imágenes, banners, portadas, fotos de perfil, descripciones, biografías y estilo en todas las redes sociales y plataformas con cada lanzamiento. Renovar estas imágenes no sólo proporciona a los oyentes una experiencia más satisfactoria, sino que también favorece a los algoritmos . Mantén un aspecto visual coherente y actualizado que refleje la evolución y la esencia de tu música. Aprovecha las opciones de plataformas como Spotify, Apple Music y Deezer a través de sus aplicaciones For Artist.		
-4 semanas	Crear una página en Bandcamp y SoundCloud	★	<input type="checkbox"/>
	Al utilizar Bandcamp y SoundCloud, puedes ofrecer tu música directamente a tus seguidores, además también puedes construir una comunidad comprometida y atraer la atención de nuevos oyentes. Estas plataformas son herramientas poderosas para impulsar tu carrera musical en el entorno digital		
Día del lanzamiento	Publicar en redes sociales que el lanzamiento ya está disponible	★	<input type="checkbox"/>
	Publica en redes sociales anunciando la disponibilidad del lanzamiento, aprovechando el alcance de estas plataformas para llegar a la audiencia. Utiliza mensajes claros y atractivos, acompañados de imágenes o gráficos llamativos. Aprovecha las funciones de las redes sociales para incitar la participación de tus seguidores, ya sea a través de comentarios, comparticiones o interacciones directas.		

2 ELABORAR UN DOSSIER DE PRENSA

Tiempo	Actividad	
-6 semanas	Elegir vestuario para la sesión de fotos El vestuario es una herramienta poderosa para expresar tu identidad artística. Tómate el tiempo para elegir la vestimenta adecuada para capturar la esencia de quien eres como artista	★★ <input type="checkbox"/>
-6 semanas	Elegir localización para la sesión de fotos Escoger la ubicación correcta potencia la coherencia visual y la transmisión efectiva del mensaje deseado.	★ <input type="checkbox"/>
-6 semanas	Contratar un fotógrafo Optar por los servicios de un fotógrafo profesional es una decisión que puede marcar la diferencia en la calidad y presentación de tus imágenes.	★★ <input type="checkbox"/>
-5 semanas	Realizar la sesión de fotos Llevar a cabo la sesión fotográfica planificada para capturar la esencia visual de tu lanzamiento. Garantiza la obtención de al menos 8 fotografías profesionales.	★★★ <input type="checkbox"/>
-5 semanas	Escribir tu biografía Elabora una biografía que cuente la historia detrás de tu música y tu carrera para conectar con tu audiencia, incluye información como un breve resumen de la trayectoria del artista, últimos hitos destacables, lista de artistas afines musicalmente, etc.	★★★★ <input type="checkbox"/>
-5 semanas	Redactar una nota de prensa Preparar un comunicado de prensa para informar a los medios sobre tu próximo lanzamiento Adjuntar información como, lanzamientos para los próximos 6 a 12 meses, colaboraciones, participaciones en programas, campañas, asociaciones con marcas, programación de shows, conciertos, giras, significado de la letra, género musical., influencias y referentes, inspiración especial, productores involucrados.	★★ <input type="checkbox"/>
-5 semanas	Subir la música a una playlist privada (Dropbox, Google Drive...) Crear una playlist privada en plataformas como Dropbox o Google Drive es clave para facilitar el acceso a los medios.	★★ <input type="checkbox"/>

3 LLAMAR LA ATENCIÓN DE LOS MEDIOS

Tiempo	Actividad	
-8 semanas	<p>Contratar a un manager</p> <p>Contratar un mánager es esencial para la promoción musical. Un profesional con sólidos contactos en la industria facilitará oportunidades y colaboraciones. Además, su asesoramiento experto aligera tu carga de trabajo, gestionando logística y coordinación, mientras negocia contratos justos y desarrolla estrategias a largo plazo.</p>	★★ <input type="checkbox"/>
-8 semanas	<p>Crear una lista de medios</p> <p>Prensa escrita: Crea una lista exhaustiva de revistas y periódicos relevantes para tu género musical. Esta lista te servirá como herramienta para posteriormente difundir y obtener cobertura.</p> <p>Radio y televisión: Identifica emisoras de radio y canales de televisión relevantes para tu género musical. Esta lista te permitirá buscar oportunidades de entrevistas y promover tu trabajo.</p> <p>Blogs: Localiza blogs especializados que se alineen con tu estilo y enfoque artístico. Esta lista te proporcionará un recurso valioso para difundir tu música, obtener reseñas y conectar con audiencias específicas.</p> <p>Influencers de YouTube: Identificar influencers cuyo público se alinee con tu estilo musical. Esta lista de influencers te permitirá aprovechar audiencia para promocionar tu música y expandir tu presencia. La conexión con estos influencers puede ser una estrategia efectiva para aumentar la visibilidad y el alcance de tu música en YouTube.</p>	★★★ <input type="checkbox"/>
-7 semanas	<p>Enviar tu música y dossier a las listas de medios</p> <p>Envía tu música y dossier a las listas con anticipación. Asegúrate de proporcionar la información necesaria sobre tu lanzamiento y destaca elementos que puedan captar la atención. Es clave establecer contacto con suficiente antelación para que tengan el tiempo necesario para evaluar y considerar tu material.</p>	★★★ <input type="checkbox"/>
-4 semanas	<p>Enviar recordatorios de tu música y dossier a las listas de medios</p>	★★
-2 semanas	<p>4 semanas antes del lanzamiento: Enviar un recordatorio con información adicional si es necesario. Crucial para mantener el interés y asegurar que el lanzamiento no pase desapercibido. Refuerza la posibilidad de obtener cobertura mediática.</p>	<input type="checkbox"/>
Día del lanzamiento	<p>2 semanas antes del lanzamiento: Enviar otro recordatorio adicional. Destacar elementos clave que puedan despertar el interés de los medios. Refuerza la relevancia de la propuesta y maximiza las posibilidades de obtener cobertura.</p> <p>Día del lanzamiento: Enviar un recordatorio informando que el lanzamiento está disponible. Contactarlos el día del lanzamiento puede maximizar las oportunidades de obtener atención inmediata.</p>	<input type="checkbox"/>

4 COLOCAR TU MÚSICA EN LAS PLAYLISTS

En plataformas como Spotify, se encuentran tres tipos de playlists, las **listas oficiales**, creadas directamente por el canal, las **algorítmicas**, gestionadas automáticamente por un algoritmo, y de las listas de **terceros**, que pueden ser creadas por cualquier usuario. A la hora de enviar tu música a playlists, es crucial estructurar el envío de manera cuidadosa y personalizada, resaltando elementos únicos de tu música y asegurándote de que tu mensaje se ajuste al estilo de cada playlist, es clave para captar la atención de los curadores y maximizar las posibilidades de inclusión.

Tiempo	Actividad	
-4 semanas	Reclamar tu perfil de artista en los canales <p>Reclamar tu perfil en los DSP te proporciona herramientas valiosas para gestionar y optimizar tu presencia en cada plataforma:</p> <p>Spotify For Artists Apple Music for Artists</p> <p>Amazon Music for Artists TIDAL Artist Home</p> <p>Deezer Backstage Anghami Artists Connect</p> <p>Boomplay Artist Center Pandora Artist Marketing Platform</p>	★★ <input type="checkbox"/>
-4 semanas	Crear una lista de curadores extraoficiales <p>Desarrolla cuidadosamente una lista de curadores independientes que podrían contribuir a difundir tu música y agregarla a sus playlists. Establece conexiones con ellos, destacando los elementos únicos de tu trabajo.</p>	★★ <input type="checkbox"/>
-2 semanas	Crea tus propias Playlists <p>Crea tus propias playlists temáticas relacionadas con tu música, alternando entre canciones que te inspiraron y las tuyas. Esta estrategia permite que los oyentes disfruten de tu evolución musical, y mantiene activo tus lanzamientos anteriores.</p>	★ <input type="checkbox"/>
-3 semanas	Enviar música a los editores de Spotify (Pitch) <p>Utiliza la función de "pitch" en Spotify para enviar tu música a los editores, incrementando las posibilidades de ser incluido en listas oficiales y mejorando la visibilidad en el algoritmo.</p>	★★ <input type="checkbox"/>
Día del lanzamiento	Enviar tu música a los curadores extraoficiales <p>En el día del lanzamiento, comienza a enviar tu música a los curadores extraoficiales. Para facilitar el proceso de envío utiliza herramientas como:</p> <p>Matchfy Sound Campaign</p> <p>Daily Playlists Indiemono</p> <p>Submit Hub</p>	★★★ <input type="checkbox"/>

5 CREAR EXPECTATIVAS

Tiempo	Actividad	
-9 semanas	Terminar el diseño de la publicidad para prensa escrita Asegúrate de que los elementos visuales reflejen la esencia de tu música y sean atractivos para captar la atención de los lectores.	★★★ <input type="checkbox"/>
-8 semanas	Preparar la publicidad para la prensa escrita Contacta al equipo de publicidad de los medios con suficiente antelación y asegúrate de que estén listos para la promoción.	★★ <input type="checkbox"/>
-3 semanas	Configurar las preventas Establecer la configuración necesaria para las preventas, anticipándose al lanzamiento oficial.	★★ <input type="checkbox"/>
-3 semanas	Crea una página de Pre-Save para Spotify Ofrece a tus seguidores la opción de pre guardar tu música, generando anticipación. Incrusta el enlace de pre-save en tus redes sociales para maximizar la visibilidad. Algunas herramientas que puedes utilizar: Linkfire Listento Feature.fm	★★ <input type="checkbox"/>
-3 semanas	Tener lista la publicidad para banners y redes sociales Asegúrate de tener listo contenido gráfico atractivo y coherente con la imagen general del lanzamiento.	★★ <input type="checkbox"/>
-3 semanas	Preparar un Fan Link Prepara un Fan Link con un enlace inteligente para facilitar el acceso a las preventas y perfiles desde las redes sociales. Algunas herramientas destacadas son: Linkfire Feature.fm Linktree	★★ <input type="checkbox"/>
-2 semanas	Poner en marcha los anuncios de redes sociales para las preventas Inicia campañas publicitarias en redes sociales para promover las preventas y llegar a un público más amplio.	★★ <input type="checkbox"/>
-2 semanas	Actualizar redes sociales Actualiza tus redes sociales e incluye banners de preventa. La consistencia visual en todas tus plataformas online contribuye a reforzar el mensaje y a crear una experiencia cohesiva para tu audiencia.	★★ <input type="checkbox"/>

-2 semanas	Crear contenido constante en redes sociales	★★★	<input type="checkbox"/>
	Es la vía más efectiva y cercana de comunicación con el público actual. Utiliza la creatividad para generar llamados a la acción que impulsen el engagement, encuestas, llamadas a comentarios, etc. Mantén una presencia activa y auténtica, compartiendo detrás de cámaras, anécdotas o inspiraciones relacionadas con tu música. La consistencia en la publicación y la interacción directa con tus seguidores fortalecen la conexión y mantienen el interés por tu música.		
-2 semanas	Avisar en redes sociales de la fecha de lanzamiento	★★★	<input type="checkbox"/>
	Avisa en tus redes sociales la fecha de lanzamiento y la disponibilidad de las preventas. Utiliza copias atractivas y visuales llamativas para generar expectación. Incorpora elementos visuales como gráficos, teasers o imágenes relacionadas con la temática del lanzamiento para captar la atención.		
-1 semana	Subir teasers de tus canciones a SoundCloud y Bandcamp	★★	<input type="checkbox"/>
	Proporciona adelantos cautivadores que destaque lo mejor de cada pista, generando interés entre tus seguidores y potenciales oyentes. Asegúrate de acompañar los teasers con descripciones atractivas que resalten los elementos únicos de cada canción y proporcionen información sobre la fecha de lanzamiento y las preventas. Estos adelantos no solo fomentan la anticipación, sino que también ofrecen una vista previa emocionante de tu trabajo, impulsando la expectativa antes del lanzamiento completo.		
-1 semana	Compartir teasers en redes sociales	★★	<input type="checkbox"/>
	Genera expectación compartiendo teasers en redes sociales. Comparte fragmentos cautivadores de tus canciones o contenido visual atractivo para crear un ambiente de anticipación entre tus seguidores. La estrategia de teasers en redes sociales es una manera efectiva de construir expectación y mantener el interés en tu música antes del lanzamiento oficial.		
-1 semana	Haz ruido en las redes sociales (parte 1)	★★	<input type="checkbox"/>
	Intensifica la promoción en redes sociales, destacando la proximidad del lanzamiento y la oportunidad de hacer pre-save. Incorpora elementos llamativos, como cuentas regresivas, teasers visuales o mensajes exclusivos para incentivar la participación y generar expectación entre tus seguidores.		
-3 días	Envía un recordatorio incluyendo el enlace a la preventa y/o pre-save	★★	<input type="checkbox"/>
	Envía un recordatorio a tus seguidores incluyendo el enlace al pre-save. Este recordatorio estratégico aumenta la probabilidad de participación de tus seguidores, asegurando una mayor anticipación y apoyo antes del lanzamiento oficial.		
+5 días	Haz ruido en las redes sociales (parte 2)	★★	<input type="checkbox"/>
	Reinicia la promoción en redes sociales manteniendo el interés y recordando a los seguidores sobre la disponibilidad del lanzamiento. Implementa nuevas tácticas visuales y mensajes creativos para mantener la atención y destacar aspectos específicos de tu música.		

6 GRABAR UN VIDEOCLIP

Tiempo	Actividad	
-8 semanas	<p>Contratar a un director</p> <p>Contratar a un director es fundamental para la realización de un videoclip impactante. Busca a un profesional que comprenda tu visión musical y sea capaz de capturar la esencia de tu música. La colaboración efectiva con un director contribuirá significativamente al éxito visual de tu proyecto musical.</p>	★★ <input type="checkbox"/>
-7 semanas	<p>Concebir el videoclip</p> <p>Implica planificar y desarrollar la visión del proyecto, considerando el tiempo necesario para la grabación y edición. Ajusta el calendario de producción, asegurándote de asignar suficiente tiempo para cada etapa del proceso. Define claramente el concepto, la estética visual y los elementos que deseas incorporar en el videoclip para que capture de manera efectiva la esencia de tu música.</p>	★★★ <input type="checkbox"/>
-6 semanas	<p>Rodar el videoclip</p> <p>Inicia el proceso de grabación del videoclip, rodando las escenas planificadas.</p>	★★★ <input type="checkbox"/>
-4 semanas	<p>Distribuye tu videoclip a VEVO</p> <p>Explora esta opción para colocar tu contenido visual en una plataforma reconocida, proporcionando una oportunidad adicional para llegar a audiencias más amplias. VEVO es conocido por su asociación con artistas y sellos discográficos, lo que puede aumentar la exposición de tu videoclip a un público diverso.</p> <p>Distribuye tu videoclip a VEVO ahora</p>	★ <input type="checkbox"/>
-3 semanas	<p>Crear un teaser</p> <p>Elabora un teaser para YouTube y redes sociales, una breve presentación que genere expectación sobre el videoclip. Utiliza fragmentos cautivadores del videoclip, resaltando momentos emocionantes o visuales llamativos. Acompaña el teaser con copias intrigantes que inviten a la audiencia a anticipar el lanzamiento.</p>	★★ <input type="checkbox"/>
-3 semanas	<p>Crear un video con las letras (Video Lyric)</p> <p>Desarrolla un Video Lyric, un vídeo que presenta las letras de la canción de manera visualmente atractiva. Este tipo de vídeo proporciona una conexión más profunda con la letra de la canción, ofreciendo a tus seguidores una experiencia visual única. Además, es una manera efectiva de compartir y promocionar la canción en plataformas como YouTube y redes sociales.</p>	★ <input type="checkbox"/>
-2 semanas	<p>Publicar el teaser</p> <p>Publica el teaser en plataformas como YouTube para anticipar el lanzamiento del videoclip completo. Esta estrategia contribuye a crear anticipación y atraer la atención de tus seguidores antes del estreno oficial del videoclip.</p>	★★ <input type="checkbox"/>

-2 semanas	Publicar el video con las letras (Video Lyric)	 <input type="checkbox"/>
	Comparte este contenido en lugares como YouTube y redes sociales, asegurándote de incluir información relevante y llamadas a la acción.	
-1 semana	Subir videoclip a YouTube	 <input type="checkbox"/>
	Sube el videoclip en modo programado a YouTube para su publicación en la fecha de lanzamiento y comparte el enlace para incentivar a los seguidores a activar el recordatorio. La combinación de programación y recordatorio, activa la audiencia en el día del lanzamiento.	
Día del lanzamiento	Lanzar videoclip completo	 <input type="checkbox"/>
	Lanza oficialmente el videoclip completo en todas las plataformas, complementando el lanzamiento de tu música. Es recomendable publicar el videoclip el mismo día del lanzamiento, esta sincronización refuerza el posicionamiento y la experiencia para tus seguidores.	

7 HACER DINERO CON EL MERCHANDISING

Tiempo	Actividad	
-6 semanas	Diseñar camisetas, pósters y otros artículos	
	Diseña camisetas, pósters y otros artículos de merchandising con diseños atractivos y representativos que complementen tu lanzamiento. Asegúrate de que los diseños reflejen la esencia de tu música y se alineen con la imagen que deseas proyectar.	<input type="checkbox"/>
-5 semanas	Busca un proveedor de merchandising	
	Una recomendación es utilizar Printful junto con Shopify . Printful ofrece servicios de Print On Demand, eliminando la necesidad de invertir previamente en inventario. Puedes crear una tienda para tus artículos Shopify que se sincroniza de manera sencilla con Spotify For Artists . Esta combinación proporciona una solución eficiente y sin complicaciones para gestionar y vender tu merchandising, permitiéndote centrarte en la promoción de tu música y en brindar una experiencia única a tus seguidores.	<input type="checkbox"/>
-1 semanas	Subir los diseños a Bandcamp y redes sociales	
	Sube los diseños a Bandcamp y redes sociales, estableciendo precios para cada artículo y brindando a los seguidores la oportunidad de adquirir tu merchandising. Esta estrategia proporciona una vía directa para que tus fans adquieran productos exclusivos, fortaleciendo la conexión entre tu música y tu marca.	<input type="checkbox"/>

8 ¡QUE SE ESCUCHE EN TODO EL MUNDO!

Tiempo	Actividad	
-6 meses	Planificar la gira	★★★ <input type="checkbox"/>
	Planifica la gira organizando los detalles clave que respaldarán el lanzamiento. Define las fechas, ubicaciones y logística necesarias para llevar a cabo una gira exitosa. Asegúrate de coordinar eficientemente los aspectos prácticos, como el transporte, la gestión de equipos y la promoción de los conciertos. Una planificación meticulosa contribuirá a que la gira sea fluida y exitosa, maximizando la oportunidad de conectar con tu audiencia en vivo y llevar tu música a diferentes lugares.	
-3 meses	Organizar el concierto de lanzamiento	★★ <input type="checkbox"/>
	Organiza el concierto de lanzamiento preparando y coordinando todos los elementos esenciales. Asegúrate de tener el lugar adecuado reservado, planifica y ejecuta estrategias de promoción efectivas, y gestiona la logística para garantizar un evento sin contratiempos. Desde la configuración del escenario hasta la promoción en redes sociales y la gestión de entradas, cada detalle cuenta para crear una experiencia memorable. La coordinación cuidadosa asegurará que el concierto de lanzamiento sea un evento exitoso que respalde de manera efectiva el lanzamiento de tu música.	
-8 semanas	Encontrar a un promotor de conciertos	★★★ <input type="checkbox"/>
	Busca y contrata a un promotor de conciertos para aumentar la visibilidad y el éxito de tu gira y del concierto de lanzamiento. Un promotor con experiencia puede aportar conexiones, conocimientos y recursos adicionales para garantizar una promoción efectiva y una audiencia comprometida en tus eventos. Colaborar con un profesional en la promoción de conciertos puede potenciar significativamente la visibilidad de tu música y asegurar una experiencia impactante para tu audiencia.	
-6 semanas	Organizar la fiesta de lanzamiento	★★★ <input type="checkbox"/>
	Organiza la fiesta de lanzamiento planificando y coordinando una celebración especial para el nuevo álbum junto a seguidores, amigos y colaboradores. Selecciona un lugar adecuado, gestiona la logística y la promoción del evento, y asegúrate de crear un ambiente que refleje la esencia de tu música. La fiesta de lanzamiento ofrece una oportunidad única para conectar personalmente con tu audiencia y agradecer a aquellos que han contribuido al proyecto. Asegúrate de crear un ambiente memorable que celebre el éxito de tu nuevo lanzamiento y fortalezca los vínculos con tu comunidad de seguidores.	
Día del lanzamiento	Ir a la fiesta de lanzamiento	★★ <input type="checkbox"/>
	Asiste a la fiesta de lanzamiento para interactuar con tus seguidores y celebrar el logro alcanzado. La participación activa en eventos presenciales te brinda la oportunidad de conectarte directamente con tu audiencia, compartir experiencias y expresar tu gratitud. Además, permite crear recuerdos memorables y fortalecer los vínculos con aquellos que apoyan tu música. Aprovecha la ocasión para compartir historias detrás de las canciones, responder preguntas y disfrutar del entusiasmo compartido con tus seguidores en este momento especial.	

Día del lanzamiento	Tocar en el concierto de lanzamiento	★★	<input type="checkbox"/>
	Actuar en el concierto de lanzamiento para brindar a los asistentes una experiencia en vivo del nuevo lanzamiento. La actuación en vivo en el concierto de lanzamiento puede ser un momento inolvidable que fortalezca la conexión entre tu música y tu audiencia.		
Después del lanzamiento	Irse de gira	★★★	<input type="checkbox"/>
	Inicia la gira planificada para promover el nuevo álbum y llegar a un público más amplio a través de diferentes ubicaciones y audiencias. La gira es una oportunidad invaluable para llevar tu música directamente a tus seguidores, crear nuevas conexiones y consolidar la presencia en el escenario. La gira no solo ampliará tu alcance geográfico, sino que también proporcionará experiencias en vivo únicas que fortalecerán la relación con tu audiencia y contribuirán al éxito continuo de tu carrera.		

OTRAS RECOMENDACIONES

Te proporcionamos algunas recomendaciones adicionales, con las que podrás potenciar tu presencia en diversas plataformas, maximizando el alcance y la interacción con tu audiencia. Recuerda que eres el dueño de tu carrera y si no te encargas de estos trabajos cruciales para el éxito, o no los delegas a un profesional de confianza, nadie más lo hará por ti.

Clase	Actividad	
DSP's	<p>Sacar un lanzamiento cada 8 semanas</p> <p>Mantener un ciclo regular de lanzamientos en formato single cada 8 semanas no solo aumentará tu audiencia, sino que también te ayudará a posicionarte con los algoritmos de las plataformas de streaming y generar un crecimiento orgánico.</p>	★★ <input type="checkbox"/>
DSP's	<p>Haz de TikTok y Spotify tus aliados estratégicos</p> <p>Dada la posición dominante, establece estrategias en TikTok y Spotify para potenciar tu presencia y alcance en el panorama musical.</p> <p>Aprovecha la popularidad de TikTok para crear contenido atractivo y viral que impulse la visibilidad de tu música.</p> <p>Además, colabora estrechamente con Spotify, maximizando las funciones disponibles para artistas y participando en playlists.</p>	★★★ <input type="checkbox"/>
Redes sociales y DSP's	<p>Diagnóstico de redes sociales y perfiles</p> <p>Realiza eventualmente diagnósticos del rendimiento actual de tus perfiles, como YouTube, TikTok, Spotify, Instagram entre otros y ajusta tu estrategia en función de los resultados obtenidos.</p> <p>Analiza métricas clave como la participación del público, el crecimiento de seguidores y la interacción.</p> <p>Este análisis te permitirá identificar áreas de mejora y optimizar tu enfoque en cada plataforma, asegurando una presencia efectiva y adaptada a las preferencias de tu audiencia.</p>	★ <input type="checkbox"/>
TikTok	<p>Subir contenido constante</p> <p>En TikTok, sube contenido de manera constante.</p> <p>El contenido más relevante suele ser creativo, auténtico y capaz de generar engagement.</p> <p>Utiliza música pegajosa, desafíos o tendencias populares para conectar con la audiencia, interactúa con comentarios y colabora con otros creadores.</p> <p>Este enfoque ayudará a construir una presencia fuerte en TikTok y a conseguir un crecimiento orgánico, aprovechando la viralidad y la participación activa de la comunidad.</p>	★★★ <input type="checkbox"/>

Instagram	Aprovecha al máximo todas sus funcionalidades	★★
	<p>Optimiza el uso del enlace en tu biografía, asegurando que dirija a tiendas digitales o a un Link Fan con tus enlaces relevantes.</p> <p>Mantén una proporción equilibrada entre reels y publicaciones; al hacer publicaciones, utiliza carruseles de fotos con llamadas a la acción creativas.</p> <p>Aprovecha las funciones de historias con stickers, cuentas regresivas, encuestas y preguntas para aumentar la interacción.</p> <p>Colabora en publicaciones con otros artistas para diversificar el contenido.</p> <p>Responde y destaca comentarios, crea carruseles que muestren procesos interesantes y fija publicaciones clave.</p>	<input type="checkbox"/>
Instagram	Reels	★★★
	<p>Mantén una presencia constante publicando Reels diariamente, ya que esta función destaca por generar mayor audiencia en la plataforma.</p> <p>Crea contenido breve, atractivo y dinámico para captar la atención de tu audiencia, explora tendencias, utiliza música popular y experimenta con formatos creativos para maximizar la visibilidad y el alcance de tu perfil.</p>	<input type="checkbox"/>
Facebook	Aprovecha las funcionalidades	★
	<p>En la página del artista de Facebook, asegúrate de mantener un flujo constante de contenido, aunque la mayoría provenga de la sincronización de Instagram.</p> <p>Genera contenido directamente en la plataforma utilizando herramientas como eventos, encuestas y sugerencias. Además, interactúa activamente respondiendo a los comentarios para fomentar la participación y la conexión con tu audiencia en Facebook.</p>	<input type="checkbox"/>
YouTube	Shorts	★★★
	<p>Publica diariamente Shorts en YouTube como una estrategia clave para la promoción de música. La función Shorts ha demostrado generar una audiencia significativa y un crecimiento superior en los canales que adoptan esta práctica de publicación constante.</p> <p>Aprovecha esta herramienta para crear contenido breve y atractivo que pueda captar la atención de un público más amplio.</p>	<input type="checkbox"/>
YouTube	Programar videoclip para fecha de lanzamiento	★★★
	<p>Utiliza la función de programar el videoclip en YouTube para que se publique en la fecha de lanzamiento, esta acción aumentará el posicionamiento, la visibilidad y la participación en el día del lanzamiento.</p> <p>Esta estrategia te permite gestionar de manera efectiva el momento de la publicación, maximizando el impacto y la atención en torno a tu lanzamiento musical.</p> <p>Además, YouTube envía un recordatorio el día del lanzamiento a todo aquel que solicitó ser notificado mientras el videoclip estaba en programado con fecha de estreno.</p>	<input type="checkbox"/>

YouTube	Gestiona correctamente tu perfil	★★★
	<p>YouTube es más que una plataforma de videos, es una red social completa.</p> <p>Utiliza funciones como YouTube Shorts, Historias y la pestaña de Comunidad para compartir contenido diverso, como GIFs y encuestas.</p> <p>Asegúrate de reclamar tu perfil oficial de artista en YouTube.</p> <p>Ofrece gratificaciones por suscripción con enlaces ocultos para contenido exclusivo, aumentando la atracción para los seguidores. Utiliza las descripciones de video para dirigir el tráfico a otras plataformas digitales a través de smartlinks.</p>	<input type="checkbox"/>
Spotify	Playlist de Artista	★★★
	<p>Crea playlists temáticas relacionadas con tu próximo lanzamiento, para ello combina canciones que te inspiraron con tus propios lanzamientos.</p> <p>Esta estrategia no solo resalta tu nuevo material, sino que también permite a los oyentes disfrutar de tus lanzamientos anteriores, fortaleciendo la conexión con tu audiencia.</p>	<input type="checkbox"/>
Spotify	Artist Pick	★★
	<p>La función "Artist Pick" es una herramienta efectiva para captar la atención de los oyentes y promover estratégicamente tu música en la plataforma.</p> <p>Utiliza la función "Artist Pick" en Spotify para destacar una canción, lista de reproducción o evento relevante, como tu nuevo lanzamiento. Podrías resaltar la playlist como anticipo al lanzamiento, y cambiar la selección después del lanzamiento para mantener la promoción activa.</p>	<input type="checkbox"/>
Spotify	Conciertos	★
	<p>Utiliza la sección de Conciertos en Spotify para mostrar tus próximas actuaciones.</p> <p>Asegúrate de mantener esta sección actualizada para que los seguidores estén informados sobre tus próximos eventos y puedan planificar asistir a tus conciertos en vivo.</p>	<input type="checkbox"/>
Spotify	Canvas	★
	<p>Implementa el formato Spotify Canvas en tu single para proporcionar una experiencia visual única e invita a tus seguidores a explorar el Spotify Canvas.</p> <p>Esta estrategia puede añadir un elemento visual atractivo y diferenciador a tu música en la plataforma.</p>	<input type="checkbox"/>

Spotify	Merchandising	★
	<p>Incorpora merchandising a tu estrategia al sincronizar tu tienda de Shopify con Spotify For Artists.</p> <p>Facilita a tus seguidores la adquisición de productos relacionados con tu música directamente desde tu tienda en línea. La sincronización con Shopify permite una gestión eficiente de las ventas de merchandising.</p>	<input type="checkbox"/>
Amazon Music	Amazon For Artists	★★
	<p>Amazon Music proporciona análisis detallados sobre tu música y búsquedas a través de Alexa.</p> <p>Utiliza la herramienta PITCH, equiparable a la de Spotify, para enviar información clave sobre tus nuevos lanzamientos, aumentando tus posibilidades de ser considerado para playlists editoriales y mejorando tu visibilidad en la plataforma.</p> <p>Acceder y aprovechar estas herramientas te permitirá comprender mejor tu rendimiento y optimizar tu presencia en Amazon Music.</p>	<input type="checkbox"/>
Derechos	Considera una editorial musical	★★★
	<p>Considera la posibilidad de firmar un contrato editorial para optimizar tu presencia en la industria musical.</p> <p>Obtener un contrato editorial adecuado es crucial para proteger tus derechos de autor y garantizar una compensación justa por tu trabajo.</p> <p>Comprender cuestiones editoriales, desde la gestión de derechos hasta las estrategias de lanzamiento, es esencial para el éxito continuo en tu carrera musical.</p> <p>Este enfoque integral aborda aspectos clave, como la promoción en plataformas, garantizando que estés bien informado y respaldado en todos los aspectos de tu trayectoria musical.</p>	<input type="checkbox"/>